

Tiivistelmät kehittämishankkeista 2025 / Mikkelin kaupunki

Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulun (XAMK) hankkeet 2025

Kasvua modernista ilmaliikenteestä Itä-Suomeen

Hankkeessa muodostetaan Itä-Suomeen kumppanuuksien ympärille rakentuva lentoliikenneverkosto, joka parantaa merkittävästi alueen saavutettavuutta. Verkosto pohjustaa liiketoimintaympäristön nopealle siirtymiselle sähköisiin lentokoneisiin niiden tullessa kaupallisesti saataville. Lentoliikenne tarvitsee tukikohdiksi monipuolisesti palvelevan lentokenttäverkoston. Hankkeessa konseptoidaan kustannustehokkaan pienlentokentän malli ja tuotetaan virallisen EASA Aerodrome -statuksen hakemiseen vaadittava turvallisuusdokumentaatio, joka mahdollistaa alueen lentokenttien kustannustehokkaan palvelutason parantamisen. Lennonvarmistuspalveluiden saatavuus pienille lentokentille on osoittautunut haasteelliseksi. Hankkeessa luodaan selvitys lennonvarmistuspalveluiden tarjoamisesta ja laaditaan palvelujen tarjoamiseen edellyttämään toimilupa vaadittava dokumentaatio. Näin voidaan helpottaa lennonvarmistuspalveluiden saatavuutta pienillä lentokentillä ja mahdollistaa kaupallisen lentoliikenteen joustava palvelu. Parantuneen saavutettavuuden kautta hankkeen tavoitteena on parantaa Itä-Suomen kilpailukykyä suhteessa muihin maakuntiin.

Hankkeen kokonaiskustannus 1.354.486 €

Hankkeen kesto 1.11.2023-31.10.2026

Omarahoitustarve koko hankekaudelle yhteensä 276.897 €, josta Mikkelin kaupungin osuus yht. 15.000 €.

Kuntarahoitustarve vuodelle 2025 yhteensä 5.000 €

Esitys kaupunginhallitukselle. Kuntarahoitusta vuodelle 2025 yhteensä enintään 5.000 €.

Veej'jakaja ry:n hankkeet 2025

Veej'jakaja ry:n vuoden 2024 leader-kuntarahoitus

Veej'jakaja ry on maaseudun kehittämissyhdystys ja Leader-toimintaryhmä, joka rahoittaa paikallisia yleishyödyllisiä maaseudun kehittämishankkeita, maaseudulla toimivien mikroyritysten kehittämistä sekä uusien yritysten käynnistämistä. Leader-tuki muodostuu EU:n, valtion ja kuntien rahoituksesta. Veej'jakajan toiminta-alueen kunnat (Hirvensalmi, Kangasniemi, Mikkelä, Mäntyharju, Pieksämäki ja Puumala) vastaavat leader-tuen kuntarahoituksesta asukasmäärän suhteessa. Ohjelmakausi 2021-2027 on käynnissä.

Leader-rahoituksen perussääntö on, että jokaista kuntien osoittamaa 1 euroa kohti Euroopan Unioni ja Suomen valtio antaa 4 lisäeuroa, jonka päälle tulee vielä 2,70 euroa yksityistä rahaa tuettujen hankkeiden omarahoitusosuuksina. Sama periaate jatkuu nyt

käynnistyvällä ohjelmakaudella. Ohjelmatasolla yksityisen rahoituksen (eli hanketoteuttajien käyttämä raha) osuus on edelleen 35 %.

Mikkelin kaupunginhallitus on tehnyt kokouksessaan 31.8.2020 § 275 päätöksen sitoutua ohjelmakauden 2021 – 2027 maaseudun paikallisen kehittämisstrategian rahoitukseen yhteensä 510.025 €:n kuntarahaosuudella. Ohjelmakauden kokonaiskustannukset vuosille 2021-2027 ovat 11.538.462 €, josta alueen kuntien tuki 1.500.000 euroa. Mikkelin kaupungille kohdentuva rahoitusosuus on vuonna 2025 yhteensä 68.995 €.

Eesitys kaupunginhallitukselle. Kuntarahaa vuodelle 2025 yhteensä enintään 68.995 €.

Mikkelin kehitysyhtiö Miksei Oy:n hankkeet 2025

Enterprise Europe Network (EEN)

Enterprise Europe Network -verkosto tarjoaa pk-yrityksille asiantuntemusta ja kansainvälistymispalveluja yli 60 maassa. Vuodesta 2008 toimineen julkisrahoitteisen verkoston palvelut ovat yrityksille maksuttomia. Suomesta EEN-verkostossa mukana ovat Business Finland, Helsingin seudun kauppakamari sekä Turku Science Park. Kohderyhmänä ovat kansainvälistä kauppaa tekevät sekä kansainvälistymistä suunnittelevat yritykset. www.een.fi

Miksei on mukana EEN-verkostossa Turku Science Parkin kanssa tehdyn yhteistyösopimuksen puitteissa, verkoston asiantuntija työskentelee Miksein tiloissa.

TOIMENPITEET

1. Neuvontapalveluja liittyen uusiin markkinoihin, lainsäädäntöön, EU-rahoitusohjelmiin
2. Tukea kansainvälisten kumppanien löytämiseen mm. Yrityskontaktipörssin avulla
3. Matchmaking -tilaisuuksien järjestäminen

Kesto 1.1.2022 - 30.6.2025, 42 kk

Hankkeen hallinnoija Suomessa on Business Finland Oy, hankepartnereita ovat Helsingin seudun kauppakamari ja Turku Science Park Oy. Mikseissä työskentelee Turku Science Parkin työntekijä Mari Kivinen. Hankkeen kokonaisbudjetti ajalle 1.1.2022 – 30.6.2025 on 4.233.700 €, josta Miksein osuus on 52.500 € (15.000 €/vuosi).

Rahoitus	1.1.2022 - 30.6.2025
Kokonaisrahoitus	4 233 700 €
EU	2 145 032 €
Turku Science Park	91 031 €
Mikkelin seutu	52 500 €
Seinäjoen kaupunki	52 500 €
Helsingin seudun kk	140 000 €
Business Finland	1 752 637 €

Esitys kaupunginhallitukselle. Kuntarahoitusta vuodelle 2025 yhteensä enintään 7.500 €.

CirclnWater

CirclnWater vastaa tarpeeseen tukea Euroopan teollisuutta olemaan vihreämpiä, digitaalisempia ja kestävämpiä, vastaamaan kulutuksen ja saastumisen aiheuttamiin vesihaasteisiin. Eurooppalainen Water Smart Territories -verkosto klustereineen luo puitteet vesiosaamisen innovaatiokapasiteetin parantamiseksi.

CirclnWater nopeuttaa suurimman vesijalanjäljen omaavien teollisuudenalojen muutosta (1) toimimalla innovaation tehostajana pk-yrityksille, jotka tarjoavat vesiälykkäitä ratkaisuja (2) tarjoamalla tietoa haasteista, tarpeista ja markkinoiden mahdollisuuksista (3) yhdistämällä loppukäyttäjät ja innovatiivisia ratkaisuja tarjoavat pk-yritykset edistäen samalla arvoketjujen välisiä synergioita (4) pk-yritysten innovaatiokyvykkyyksien vahvistaminen (5) auttamalla pk-yrityksiä mukaan globaaleihin toimitus- ja arvoketjuihin ja (6) vesiälykkäiden innovaatioiden edistäminen ja laajalle levittäminen.

Hankkeen tavoitteena on

- palveluseleitä hyödyntäen tuoda asiakkuuksia BEM-osaamiskeskukselle. Toimikantojen kautta BEM-palvelut kehittyvät
- auttaa eurooppalaisia pk-yrityksiä verkostoitumaan keskenään sekä saattaa pk-yrityksiä tuottamaan ratkaisua uusille loppukäyttäjille ja uusiin arvoketjuihin
- palveluseleitä hyödyntäen tuoda asiakkuuksia BEM-osaamiskeskukselle. Palveluseleillä ostetaan TKI-palveluita paikallisilta palveluntarjoajilta. Palvelusetelit ovat 100 % EU Cosme-ohjelman rahoittamia
- verkottaa eurooppalaisia pk-yrityksiä keskenään. Hanke vahvistaa olemassa olevia ja luo uusia eurooppalaisten klustereiden ja TKI-toimijoiden keskinäisiä verkostoja

Hankkeen toimenpidekokonaisuudet:

TP1: Verkottuminen uusien yhteistyömallien rakentamiseksi eurooppalaisten klusteriorganisaatioiden välille

TP2: Vesiosaamiseen liittyvien innovaatioiden kehittäminen ja käyttöönotto. Innovaatiotoiminnan kiihdyttäminen palveluseleitä hyödyntäen

TP3: Koulutustyöpaketti klustereille

TP4: Yritysten kansainvälistymisen edistäminen, matka-avustukset yrityksille, loppukäyttäjien tapaamiset

Hanke toteutetaan eurooppalaisena ryhmähankkeena.

Hankkeen kokonaiskustannus (Miksei) 47.496 €

Hankkeen kesto 1.9.2022 - 31.8.2025

Kuntarahoitustarve koko hankekaudelle yhteensä 4.221 €

Kuntarahoitustarve vuodelle 2025 yhteensä 1.055 €.

Esitys kaupunginhallitukselle. Kuntarahoitusta vuodelle 2025 yhteensä enintään 1.055 €.

Saavu Saimaalle

Saimaan matkailustrategian mukaisesti hankkeen tavoitteena on nostaa Saimaa Suomen kolmen tunnetuimman matkailualueen joukkoon. Yksi tunnetun ja menestyvän matkailun kärkitekijöistä on hyvä fyysinen ja digitaalinen saavutettavuus. Etelä-Savolle ja Mikkelin seudulle on tyypillistä, että matkailukohteet ja -palvelut ovat maantieteellisesti hajallaan, osittain Saimaan muodostaman vesistölabyrintin vuoksi. Alueen sisäiset yhteydet ovat vähentyneet vuosi vuodelta, joka on johtanut siihen, että ainoastaan omalla autolla liikkuvat matkailijat ovat pystyneet hyödyntämään tarjontaa laajasti. Yksityisautoilun lisääntyessä on esille noussut huoli ilmastotavoitteiden saavuttamisesta ja vastuullisesta matkailusta.

Hankkeen tavoitteena on:

1. Parantaa Saimaan ja Mikkelin seudun matkailukohteiden, erityisesti Mikkelin ja Puumalan (jäljempänä hankealue) fyysistä saavutettavuutta kestäväällä tavalla toteutettujen matkaketjujen avulla, huomioiden alueelle saapuva kaukoliikenne
2. Kehittää hankealueen matkailu- ja kuljetuspalvelujen digitaalista saavutettavuutta
3. Tukea pk-yritysten kasvua ja kilpailukykyä sekä uusia liiketoimintamahdollisuuksia
4. Vahvistaa yritysten ja kumppanuuksien välistä yhteistyötä ja yhteiskehittämisen kulttuuria
5. Edistää kansainvälistä yhteistyötä

Hankkeen tuloksena Saimaan ja hankealueen matkailukohteiden fyysinen ja digitaalinen saavutettavuus on parantunut ja ilmastotavoitteiden saavuttamista ja vastuullista matkailua on edistetty. Tämä näkyy alueella mm. ympäristövaikutuksina, taloudellisina ja sosiaalisina vaikutuksina. Työ tehdään tiiviissä yhteistyössä valittujen kumppanien kanssa tukien yhteiskehittämisen kulttuuria alueen eri toimijoiden kesken. Hankkeen tuloksena syntyy suositus uusista aikataulutetuista ja kestäväällä tavalla toteutettavista reiteistä ja palveluista, jotka edistävät erityisesti hankealueen luonto- ja kulttuurimatkailua sekä Saimaan ja Saimaa Geopark -kohteiden saavutettavuutta ja vetovoimaa.

Hankkeen työpaketit ovat seuraavat:

1. TYÖPAKETTI: Sisäisen saavutettavuuden parantaminen
2. TYÖPAKETTI: Kestävää matkailua tukevat liikennepalvelut ja kansainvälinen yhteistyö
3. TYÖPAKETTI: Digitaalisen saavutettavuuden kehittäminen
4. TYÖPAKETTI: Tuotteistaminen ja prosessien kehittäminen
5. TYÖPAKETTI: Yritysyhteistyön ja verkostojen kehittäminen

Hankkeen kokonaiskustannus 433.354

Hankkeen kesto 1.1.2023 - 31.12.2025

Kuntarahoitustarve koko hankekaudelle yhteensä 130.000 €

Kuntarahoituksen jakautuminen (koko hankekaudelle): Mikkelin kaupunki 55 000 €, Puumalan kunta 55 000 € ja Mikkelin seutu 20 000 €.

Puumalan kunta ja Mikkelin seutu ovat tehneet esityksen mukaiset rahoituspäätökset (KH 17.10.2022 § 168 ja Seutuvaliokunta 16.11.2022 § 24). Päärahoittajan toivomuksesta hankkeen nimi on vaihtunut hakuajankohdan jälkeen. Aiempi nimi oli Saavutettavampi Saimaa ja jolla aiemmat kuntarahoituspäätökset (Puumaja Ja Mikkelin seutu) on tehty.

Esitys kaupunginhallitukselle. Kuntarahoitusta vuodelle 2025 yhteensä enintään 18.333 €.

DemoMelu - Biohiili rakennusmateriaalina

DemoMelu -hankekokonaisuus koostuu rinnakkaisista Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulun ja Mikkelin kehitysyritys Miksei Oy:n DemoMelu T&K-hankkeesta sekä Mikkelin kaupungin demomelu -investointihankkeesta. Hankekokonaisuuden tavoitteena on kehittää laboratorio- ja pilot-mittakaavan kokeiden avulla uudenlaisia teollisia vähähiilisiä biohiilibetoni-tuotekonsepteja ja -vaihtoehtoja. Lisäksi hankkeessa kehitetään ja demonstroidaan uudenlainen ilmasto- ja energiatehokas monistettavissa oleva ratkaisu meluaidan rakentamiseen. Meluaita rakennetaan 3D-tulostamalla ja biohiiltä sisältävästä betonista. Demonstroitavan ratkaisun ja siitä saatavien kokemusten perusteella selvitetään ratkaisun kaupallistamismahdollisuuksia ja kaupallista potentiaalia.

Hankekokonaisuudessa meluaita-demonstraatiolla edistetään energiatehokkaita julkisia innovatiivisia hankintoja Mikkelin kaupungissa, josta saadaan kokemuspohjaista tietoa. Samalla kehitetään hiiltä sitovia tuotekonsepteja ja rakentamista sekä huomioidaan rakentamisen ja lopputuotteen käytön energia- ja materiaalitehokkuus koko tuotteen elinkaaren ajalla. Hankekokonaisuudessa edistetään kestäviä julkisia hankintoja, jotka omalta osaltaan edistävät vähähiilisyttä ja ilmastopolitiikan tavoitteita. DemoMelu-hankekokonaisuus edistää myös elinkeinoelämäverkottunutta kehittämistyötä aktivoimalla toimijaverkostoja ja luomalla kaupallistamismahdollisuuksia.

Hankekokonaisuus tukee vahvasti Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027 -rakennerahasto-ohjelma Toimintalinja 2 Erityistavoite 2.1.:n Energiatehokkuustoimenpiteiden edistäminen ja kasvihuonekaasupäästöjen vähentäminen teeman tavoitteita. Toimintalinjassa painotetaan julkisen ja yksityisen sektorin yhteiskehittämistä ja demonstrointia uuden teknologian ja liiketoiminnan edistämiseksi.

Hanke toteutetaan ryhmähankkeen osahankkeena. hankkeen päätoteuttaja on Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu Oy.

Hankkeen kokonaiskustannus (Miksei) 68.450 €

Hankkeen kesto 1.1.2024 – 31.12.2025

Kuntarahoitustarve koko hankekaudelle yhteensä 21.392 €

Kuntarahoitustarve vuodelle 2025 yhteensä 8.534 €.

Esitys kaupunginhallitukselle. Kuntarahoitusta vuodelle 2025 yhteensä enintään 8.534 €.

Päämaja – Mikkelin matkailun kehittämishanke

Venäläisten matkailijoiden puuttuminen, koronapandemian vaikutukset, kustannusten nousu ja työvoimapula ovat vaikeuttaneet Mikkelin ja Saimaan alueen matkailuyritysten kasvumahdollisuuksia ja kansainvälistymistä. Tällä hankkeella pyritään auttamaan yrityksiä uudelleen kasvun ja kansainvälistymisen uralle. Päämaja - Mikkelin matkailun kehittäminen - hankkeen tavoitteena on luoda uutta elinvoimaa, uusia ympärivuotisia työpaikkoja ja investointeja alueelle synnyttämällä Mikkelin omiin vahvuuksiin - historiaan ja

kulttuuriperintöön - perustuvaa uutta ja kestäväää matkailuliiketoimintaa. Hankkeessa parannetaan pk-yritysten kasvu-, kansainvälistymis-, markkinointi- ja innovointivalmiuksia. Hankkeen toteuttavat yhteistyössä Mikkelin kehitysyritys Miksei sekä Sodan ja rauhankeskus Muisti. Hankkeen päähallinnoija on Mikkelin kehitysyritys Miksei Oy.

Hankkeen varsinaiset kohderyhmät ovat sekä kansainväliset että kotimaiset matkailijat, jotka arvostavat elämyksellistä historia- ja kulttuurimatkailua, paikallista elämäntapaa ja Saimaan alueen luontoa. Kohderyhmänä ovat myös Mikkelin alueen matkailuyritykset ja muut paikalliset matkailutoimijat sekä kansainväliset yhteistyökumppanit ja muut sidosryhmät ja viranomaistahot.

Hankkeessa käynnistetään Mikkelin matkailun ja vapaa-ajan kehittämislusta, luodaan sisällöt ja käynnistetään Astuvansalmen kalliotaiteen opastuskeskus Ristiinassa sekä luodaan Mikkelistä Suomen johtava sotahistoriaan ja muistamiskulttuureihin keskittyvä paikkakunta. Hankkeessa vahvistetaan kansainvälistä tutkimus- ja yhteistyötä Euroopan neuvoston kulttuurireittien Prehistoric Rock Art Trails sekä Liberation Route Europe kanssa.

Hanke vastaa osaltaan Etelä-Savon alueellisen oikeudenmukaisen siirtymän suunnitelmaan, jonka tavoitteena on kompensoida turvetuotannosta luopumisen aiheuttamat työpaikkamenetykset, pitää maaseutu kiinnostavana paikkana asua ja yrittää sekä kannustaa innovatiiviseen elinkeinotoiminnan kehittämiseen alueen omien tunnistettujen vahvuuksien avulla. Päämaja-Mikkelin matkailun kehittämishanke toteuttaa Etelä-Savon Älykkään erikoistumisen strategian painopistealuetta "matkailu".

Hankkeessa on seuraavat neljä toimenpidekokonaisuutta:

TP1: Mikkelin matkailun ja vapaa-ajan kehittämislustan "Päämajan" käynnistäminen / vastuutaho: Miksei/kehittämispäällikkö, yhteistyössä osatoteuttajan kanssa

TP2: Mikkeli on Päämajakaupunki - konseptointi ja tuotteistus / toteuttajana osatoteuttaja Sodan ja Rauhan keskus Muisti (pää toteuttaja osallistuu osatoteuttajan toimenpiteisiin asiantuntijana tarvittaessa)

TP3: Opastuskeskus Astuva - konseptointi ja tuotteistus / vastuutaho: Miksei/projektipäällikkö, yhteistyössä osatoteuttajan kanssa

TP4: Päämajakaupunki Mikkeli - historia- ja kulttuuriperintömatkailun markkinointi ja myynnin edistäminen / vastuutaho Muisti, yhteistyössä päätoteuttajan kanssa

Hankkeen tuloksena Mikkelin matkailun ja vapaa-ajan kehittämislusta on luotu ja sen toiminta on vakiintunut. Kehittämislusta mahdollistaa matkailuyritysten ja -toimijoiden yhteistyön, matkailutulon kasvun ja uusien työpaikkojen syntyminen Mikkeliin. Toimintaa mitataan yritysten liikevaihdon kasvun, syntyvien työpaikkojen määrän ja matkailutulon kehityksen mittareilla. Opastuskeskus Astuva avataan Ristiinan Brahelinnaan. Opastuskeskus palvelee matkailijoita, vapaa-ajan asukkaita ja paikallisia asukkaita monipuolisten ja monikanavaisten kalliotaiteeseen liittyvien tutkimustiedon, teemallisten sisältöjen ja näyttelyjen avulla kotimaassa ja kansainvälisesti. On syntynyt uusia, kokonaisvaltaisia ja ympärivuotisia matkailupalveluja ja -elämyksiä, jotka luovat uutta vetovoimaa Saimaan matkailulle. Astuvansalmen tunnettuus Suomen ja Pohjoismaiden yhtenä merkittävämpänä kalliotaidekohteena kasvaa ja se luo uutta kysyntää kotimaassa ja kansainvälisesti.

Yritysyhteistyöverkostojen toiminta on vakiintunut ja on syntynyt uusia palveluja, tuotteita ja uutta yrittäjyyttä, joka hyödyntää historia- ja kulttuurimatkailun mahdollisuuksia uudella, innovatiivisella tavalla.

Hankkeen kokonaiskustannus (Miksei) 473.320 €

Hankkeen kesto 1.11.2023 – 31.10.2025 (hankesuunnitelmaan merkitty)

Kuntarahoitustarve koko hankekaudelle yhteensä 94.667€

Kuntarahoitustarve vuodelle 2025 yhteensä 47.333 €.

Esitys kaupunginhallitukselle. Kuntarahoitusta vuodelle 2025 yhteensä enintään 47.333 €.

Tuotantotaloudesta Kiertotalouteen – Älykäs materiaalien hallinta ja kiertotalous (TUKI) **(uusi hanke)**

Materiaalien kulutus Suomessa on EU:n suurinta, ja tavoitteena on taittaa luonnonvarojen kulutus ja kaksinkertaistaa materiaalikierrot vuoteen 2035 mennessä. Etelä-Savon alueella on nyt tärkeää kehittää älykästä materiaalien hallintaa ja ehkäistä jätteen syntyä. Lisäksi hankkeen kautta parannetaan tietoisuutta hiilidioksidin talteenoton ja käytön mahdollisuuksista sekä kehitetään pitkäikäisiä tuotteita, joihin voidaan sitoa talteenotettua hiiltä. Yrityksillä on tarve saada lisätietoa kiertotalouden tavoitteista ja mahdollisuuksista.

Hankkeen keskeisenä tavoitteena on edistää älykkäiden materiaalien hallinnan ja resurssitehokkuuden ratkaisuja sekä kehittää yritysten kiertotalousosaamista. Nämä parantavat materiaali- ja energiatehokkuutta sekä vähentävät jätteen syntymistä. Tavoite toteutetaan hyödyntämällä uusia digitaalisia ja muita ratkaisuja, kuten ekosuunnittelua, virtuaalivarastoja, materiaalikatselmuksia ja tuote- sekä materiaalipasseja ja kiertotalouden liiketoimintamalleja kuten esim. leasingiä, vuokrausta ja kuukausipalveluja.

Hankkeen kolmantena tavoitteena on vahvistaa kiertotalouden ekosysteemejä ja symbiooseja, jotka korostavat verkostoitumista ja yhteistyötä. Kiertotalousperiaatteiden integroiminen tuotannon ja tuotekehityksen kaikkiin vaiheisiin ja arvoketjuihin on keskeinen tavoite.

Hankkeessa pyritään aktivoimaan yrityksiä kiertotalouden TKI-hankkeisiin ja kannustamaan rahoituksen hakemiseen, esimerkiksi Business Finlandilta ja ELY-keskukselta. Lisäksi tavoitteena on edistää yrityksiä liittymään mukaan Kiertotalouden Green Deal -sitoumuksiin.

Hanke tuo konkreettisia ratkaisuja kiertotalouden ja materiaalien hallinnan mahdollisuuksiin alueen yrityksille. Hankkeessa informoidaan tulevista vaatimuksista ja mahdollisuuksia, kehitetään ratkaisuja ja toteutetaan kokeiluja, jotka voivat johtaa myös uusien liiketoimintamallien syntymiseen.

Etelä-Savon alueelle ei ole aiemmin toteutettu vastaavaa hanketta, jossa painopiste on teollisuusyrityksissä ja älykkäässä materiaalien hallinnassa. Hankkeen lisäarvoa luo monialainen lähestymistapa, joka yhdistää teknologiset innovaatiot ja muodostuvat ekosysteemit.

Hankkeessa tuotetaan konkreettisia tuloksia yrityksille, kuten parantunut älykäs materiaalien hallinta, lisääntynyt kiertotalouden liiketoimintaosaaminen, uudet tuote- ja palvelukonseptit sekä kiertotalousverkostojen vahvistuminen.

Hankkeen kokonaiskustannus 132.759 €

Hankkeen kesto 1.1.2025 – 28.2.2027

Kuntarahoitustarve koko hankekaudelle yhteensä 33.190€

Kuntarahoitustarve vuodelle 2025 yhteensä 15.321 €.

Esitys kaupunginhallitukselle. Kuntarahoitusta vuodelle 2025 yhteensä enintään 15.321 €.

Kasvua kestävästi – KAKE (uusi hanke)

Yrityksillä ja yrityspalveluorganisaatioilla ei ole riittävästi menetelmiä eikä välineitä yritys vastuullisuusasioiden systemaattiseen tarkasteluun strategiatyössä. Hankkeen aikana etsitään ratkaisuja tunnistaa ja ymmärtää vastuullisuus läpileikkaavana teemana yritysten strategiassa, uudistumisessa, tuote- ja palveluprosessien kehittämisessä sekä toimitusketjussa.

Hankkeessa paneudutaan erikseen yritysten sosiaaliseen ja taloudelliseen vastuullisuuteen. Sosiaalinen vastuullisuus näkyy yrityksen sisältä muun muassa henkilöstön hyvinvointina ja ulkoisesti lähiympäristöä, toiminta-alueen asukkaita ja muuta paikallista yritystoimintaa välittömästi vahvistavana toimintana. Sosiaalista vastuuta kantava yritys on arvostettu työnantaja ja tavaroiden ja palveluiden tarjoaja sekä riskittömämpi yhteistyökumppani. Sosiaaliseen vastuuseen kuuluvat yleisesti omien arvojen mukainen eettinen toiminta, ihmisoikeuksien kunnioittaminen, tasa-arvo, syrjimättömyys ja ympäröivän yhteiskunnan hyvinvoinnin edistäminen.

Taloudellisella vastuullisuudella tarkoitetaan liiketoiminnan taloudellisia vaikutuksia yritysten omistajiin ja sidosryhmiin. Mikroyritykset voivat olla paikallisesti merkittäviä työpaikkojen, elinvoimaisuuden, palveluiden ja verotulojen tuottajia. Osa mikroyrityksistä toimii myös suoraan tai esimerkiksi osana hankintaketjua kansainvälisillä markkinoilla, joten vaikutus suoraan ja innovaatioiden kautta voi olla merkittävä myös lähiyhteisöä laajemmalla alueella. Yrityksen taloudellisilla toimilla on myös pitkän ajan vaikutuksia esimerkiksi työpaikkojen säilyttämiseen ja yhteiskunnallisen hyvinvoinnin luomisessa.

Hankkeen tavoitteet ovat:

1. Tukea pk-yrityksiä kannattavassa kasvussa ja liiketoiminnan uudistamisessa ja kannustaa kansainvälistymiseen.
2. Kehittää yritysten vastuullista strategiaa, joka integroi taloudellisen ja sosiaalisen vastuullisuuden liiketoiminnan kaikkiin osa-alueisiin.
3. Parantaa pk-yritysten valmiuksia taloudellisesti ja sosiaalisesti vastuullisen liiketoiminnan harjoittamiseen.
4. Tarjota työkaluja ja asiantuntijatukea yritysten vastuulliseen liiketoiminnan kehittämiseen siten, että ne tukevat sekä yritysten omia kasvutavoitteita että yhteiskunnallisia tavoitteita.
5. Edistää uusien työpaikkojen syntymistä ja henkilöstön hyvinvointia.
6. Aktivoida pk-yritysten vastuullista innovaatiotoimintaa sekä uusien vastuullisten liiketoimintakonseptien syntymistä

7. Vahvistaa pk-yritysten valmiuksia hyödyntää digitaalisia tuotteita/palveluita palvelumuotoilun keinoin.

8. Lisätä alueella Sustainable Travel Finland -merkin saaneiden matkailualan yritysten määrää, joka mahdollistaa myös alueen oman STF-merkin hakemisen.

Tavoitteiden saavuttaminen mahdollistetaan hankkeen konkreettisilla toimenpiteillä, jotka sisältyvät kuuteen eri työpakettiin. Työpaketit ovat:

TYÖPAKETTI 1 Vastuullisuuskartoitukset

Kokonaiskuva eteläsavolaisten yritysten sosiaalisesta ja taloudellisesta vastuullisuustilanteesta hankkeen alussa ja hankkeen päättyessä.

TYÖPAKETTI 2 Vastuullisuusstrategia (de minimis)

Yritysten kasvun ja uudistumisen edistäminen: Hankkeessa kehitetään ja toimeenpannaan uusia, taloudellisesti kestäviä liiketoimintamalleja, jotka tukevat yritysten kannattavaa kasvua ja pitkäjänteistä menestystä. Tiedolla johtamisen ja analytiikan hyödyntäminen parantaa tuottavuutta ja mahdollistaa vastuullisemmat liiketoimintapäätökset. Toimitusketjujen ja liiketoimintaprosessien kehittämisessä otetaan huomioon taloudellisen vastuullisuuden periaatteet, kuten materiaalien saatavuuden turvaaminen ja resurssien tehokas käyttö. Samalla strategian kehittämisessä painotetaan sosiaalista vastuullisuutta, kuten työntekijöiden hyvinvointia ja paikallisyhteisön tukemista.

TYÖPAKETTI 3 Vastuullinen rahoitus

Rahoitukset ja niiden hakeminen: Hankkeessa tarjotaan apua ja tukea vihreän siirtymän rahoitusten hakemisessa, mikä auttaa yrityksiä siirtymään kestävämpiin liiketoimintamalleihin. Näin yritykset voivat vahvistaa taloudellista vastuullisuuttaan ja varmistaa, että niiden toiminta tukee laajempia ympäristötavoitteita. Niin julkiset kuin yksityisetkin rahoittajat korostavat, että yrityksellä, joka toimii vastuullisesti, on paremmat neuvotteluasemat rahoitusneuvotteluissa.

TYÖPAKETTI 4 Palvelumuotoilutyöpajat

Tuotekehitys ja palvelumuotoilu: Hankkeessa keskitytään tuotteiden ja palveluiden kehittämiseen niin, että ne vastaavat asiakkaiden ja yhteiskunnan vastuullisuusodotuksiin. Uusien tuotteiden ja palvelujen kehittäminen tapahtuu taloudellisesti ja sosiaalisesti kestävien periaatteiden mukaisesti.

TYÖPAKETTI 5 Vastuullisuusviestintä

Yrityksille kehitetään selkeä ja läpinäkyvä viestintästrategia, joka kertoo yrityksen vastuullisuustoimenpiteistä asiakkaille, sijoittajille ja muille sidosryhmille.

TYÖPAKETTI 6 Sustainable Travel Finland -merkin hankkiminen vastuullisille matkailualan toimijoille

Hankkeessa sparrataan alueen matkailualan yrityksiä hakemaan STF-merkkiä.

Hankkeen kokonaiskustannus 539.030 €

Hankkeen kesto 1.5.2025-31.10.2027

Kuntarahoitustarve koko hankekaudelle yhteensä enintään 53.902 €

Esitys seutuvaliokunnalle. Kuntarahoitusta koko hankekaudelle yhteensä enintään 53.902 €.

Tekoälyloikka yritysten aktiiviseen kehittymiseen (TELA) (uusi hanke)

Tekoälyloikka yritysten aktiiviseen kehittymiseen (TeLa) -hanke keskittyy parantamaan Etelä-Savon yritysten ja julkisten organisaatioiden kykyä hyödyntää generatiivista tekoälyä ja data-analytiikkaa. Hankkeessa tarjotaan ratkaisuja resurssien tehokkaampaan käyttöön ja tuottavuuden parantamiseen tekoälyn avulla. Konkreettisia toimenpiteitä ovat maturiteettimittaus, työpajat (TekoälyVerstaat), joissa kehitetään tekoälyyn perustuvia ratkaisuja osallistujien haasteisiin, ja TekoälyKlinikka, jossa asiantuntijat tarjoavat neuvontaa tekoälyn soveltamisesta.

Hankkeen konkreettisenä tavoitteena on kehittää tekoälyn avulla hankkeeseen osallistujien toimintaa optimoimalla resurssien käyttöä, mikä parantaa pk-yritysten kilpailukykyä, kasvuedellytyksiä ja uusien liiketoimintakonseptien syntymistä. Hankkeessa hyödynnetään tekoälyä ja dataa alueellisten verkostojen ja pilottien avulla. Osallistujia aktivoidaan hakemaan TKI-rahoitusta tekoälyyn ja datan hyödyntämiseen liittyviin kehitystoimenpiteisiin. Hankkeen viestinnän tavoitteena on, että useat toimijat myös hankkeen ulkopuolella ymmärtävät tekoälyn ja datan potentiaalin, ja ottavat nämä teknologiat käyttöönsä liiketoiminnassaan.

Hankkeen taustalla olevat tarpeet:

Monilla alueen yrityksillä on vähäistä osaamista tekoälystä ja datan hyödyntämisestä liiketoiminnassaan. Yrityksillä on myös pulaa resursseista ja usein haasteita resurssien tehokkaassa käytössä, mikä johtaa hukkaan ja tehottomuuteen. Myös julkisilla organisaatioilla puuttuu osaamista tekoälyn ja datan hyödyntämisestä käytännön toiminnassa. Hankkeen tavoitteena on tarjota ratkaisuja näihin ongelmiin tekoälyratkaisujen ja data-analytiikan avulla.

Hankkeen konkreettiset tulokset:

1. Toteutetaan 5-7 yrityspilottia, joissa testataan tekoälyn ja datan hyödyntämistä.
2. Tarjotaan osallistujille yhteiskehittämisen työpajoja (TekoälyVerstaat).
3. Järjestetään TekoälyKlinikoita, joissa yritykset saavat asiantuntijatukea tekoälyn soveltamisessa.
4. Kannustetaan vähintään 4 yritystä hakemaan rahoitusta tekoälyyn ja dataan liittyviin TKI-toimenpiteisiin.
5. Lisätään tietoisuutta tekoälyn ja datan hyödyntämisen mahdollisuuksista ja parannetaan yritysten kilpailukykyä.

Hankkeen uutuusarvo on se, että tekoäly tuodaan käytännön tasolle yritysten ja julkisten organisaatioiden arkeen konkreettisten kokeilujen ja pilottien avulla. Tämä tarjoaa osallistujille uusia liiketoimintamahdollisuuksia tekoälyn ja datan hyödyntämiseen, sekä parantaa resurssien käytön tehokkuutta kestävän ja kilpailukykyisen liiketoiminnan kehittämiseksi.

TeLa-hankkeessa tehdään tiivistä yhteistyötä muiden alueellisten hankkeiden, kuten Etelä-Savon Tekoälyakatemian, Datatalouden Kiihdyttämö DAME -hankkeen ja Etelä-Savon koodariverstaan kanssa. Tämä yhteistyö mahdollistaa laajemman verkostoitumisen ja osaamisen jakamisen, sekä luo edellytyksiä uusille dataekosysteemeille ja innovaatioille.

Pilottien ja kokeilujen kautta kehitetään uusia, kestäviä liiketoimintamalleja. Lisäksi hankkeessa aktivoidaan yrityksiä liittymään kansallisiin tekoälyverkostoihin, kuten AI Finland -verkostoon. Lopulta hankkeessa syntyy myös uutta tietoa datataloudesta ja siinä luodaan pohjaa dataekosysteemien syntymiselle.

TeLa-hanke tuo tekoälyn ja datan hyödyntämisen yritysten arkeen konkreettisten toimenpiteiden kautta, auttaen niitä hyödyntämään näiden teknologioiden tarjoamia mahdollisuuksia liiketoimintansa kehittämisessä ja kilpailukyvyyn parantamisessa.

Hankkeen kokonaiskustannus 196.106 €

Hankkeen kesto 1.1.2025-28.2.2027

Kuntarahoitustarve koko hankekaudelle yhteensä enintään 29.416 €

Esititys seutuvaliokunnalle. Kuntarahoitusta koko hankekaudelle yhteensä enintään 29.416 €.

JATKOON - jatkuvuutta yritystoimintaan ja omistajanvaihdoksiin (uusi hanke)

Jatkoon – jatkuvuutta yritystoimintaan ja omistajanvaihdoksiin -hankkeen toiminta-alueena on Mikkelin seutu. Mikroyritysvaltaisen alueen elinvoiman kannalta työllistävien yritysten jatkuvuus ja omistajanvaihdokset on erittäin tärkeitä.

Hankkeen avulla yrittäjiä herätellään yritysten jatkuvuuteen ja omistajanvaihdoksiin aktiivisella tiedottamisella, lisäten tietoisuutta saatavilla olevista palveluista ja niitä tuottavista organisaatioista. Lisäksi alueen omistajanvaihdososaamista kuntien elinkeinotoimessa ja muissa matalan kynnyksen neuvontaorganisaatioissa lisätään hankkeeseen sisältyvien työpakettien avulla.

Hankkeen toimenpiteet on jäsennelty viideksi työpaketiksi:

TP0: Hallinto ja viestintä

TP 1: Työllistävien pienyritysten yritystoiminnan jatkuvuus

TP2: Yritysten jatkuvuus -palvelukokonaisuus

TP3: Ostajien ja myyjien kohtauttaminen

TP4: Omistajanvaihdospalvelusetelimallin rakentaminen

TP5: Omistajanvaihdos-palveluverkon vahvistaminen

Hankkeen ensisijaisena kohderyhmänä ovat pienet työllistävät yritykset, joilla on lähivuosina tarpeen pohtia yrityksen jatkuvuutta ja omistajanvaihdosta sekä sellaiset henkilöt, joilla nähdään olevan potentiaalia yrityksen ostoon.

Kohderyhmänä ovat myös alueen kuntien elinkeinopalvelut sekä muut omistajanvaihdoskentässä toimivat, joiden neuvonta- ja ohjaustyötä hankkeella pyritään helpottamaan. Välillisenä kohderyhmänä ovat alueen kaikki organisaatiot, jotka ovat omistajanvaihdosten kanssa tekemisissä. Hankkeella pyritään varmistamaan työpaikkojen säilyminen pienten yritysten jatkuvuutta ja omistajanvaihdoksia edistämällä sekä lisäämällä alueen omistajanvaihdososaamista kuntien elinkeinotoimessa ja muissa matalan kynnyksen neuvontaorganisaatioissa.

Hankkeessa päivitetään jo aiemmin käytössä ollut tiekartta. Hankkeeseen mukaan tuleville yrityksille tehdään uudistettu tiekartta, jossa yrittäjien tavoitteiden mukaisesti on kirjattu seuraavat askelmat yritystoiminnan jatkuvuudelle.

Hankkeessa tehdään paikallisesti hyvin sovellettavat luovutus- ja haltuunottokäsikirjat, joista yrityksestään luopuvat ja yrityksen ostoa suunnittelevat saavat konkreettisia ohjeita prosessin etenemiseen ja mistä he osaavat tarvittaessa pyytää lisää apua eli mihin toimijaan olla alueella yhteydessä.

Omistajanvaihdoksia edistetään neuvomalla ostajia ostoprosessissa ja siihen liittyvissä ennakkomateriaaleissa.

Luopujien ja ostajien kohtaamisia pyritään edistämään erilaisilla tapahtumilla, ns. Yritystreffeillä. Lisäksi pyritään viestinnän avulla löytämään lisää yritysosasto kiinnostuneita myös hankkeen toiminta-alueen ulkopuolelta.

Alueen kunnille kehitetään helposti käyttöönotettava palveluseteli-malli, jolla kunnat voivat helpottaa omistajanvaihdosasiakkaiden maksullisten palveluiden saatavuutta.

Hankkeen kokonaiskustannus 174.484 €

Hankkeen kesto 1.5.2025-31.4.2027

Kuntarahoitustarve koko hankekaudelle yhteensä enintään 34.896 €

Hanke toteutetaan ryhmähankkeena, jossa päähallinnoija on Miksei oy ja osatoteuttaja Mikkelin Seudun Uusyrittäjäkeskus ry.

Esititys seutuvaliokunnalle. Kuntarahoitusta koko hankekaudelle yhteensä enintään 34.896 €.

Saimaa Lakeland - yritysten kansainvälistymisen valmennus (uusi hanke)

Etelä-Savon matkailun kansainvälistymisvalmennushanke on suunniteltu vahvistamaan alueen matkailuyritysten kansainvälistä kilpailukykyä ja osaamista. Hanke vastaa matkailualan uusiin haasteisiin, joita ovat muun muassa koronan jälkeinen aika ja Venäjän hyökkäyssodan vaikutukset, jotka ovat vähentäneet merkittävästi venäläisten matkailijoiden määrää. Hanke auttaa yrityksiä löytämään uusia markkinoita ja kohderyhmiä paikkaamaan menetettyjä matkailijavirtoja ja parantamaan taloudellista kestävyyttä.

Valmennusohjelman tavoitteena on kasvattaa yritysten kansainvälisen liiketoiminnan kehittämisen osaamista, edistää verkostoitumista ja kehittää kokonaisvaltaisia matkailupalveluita, joissa hyödynnetään maakunnan vetovoimatekijöitä ja kohdemarkkinoiden tarpeita. Yritykset saavat tukea kohdemarkkinoiden analysointiin, kansainväliseen myyntiin ja markkinointiin, tuotekehitykseen sekä verkostoitumiseen kotimaassa ja ulkomailla.

Hankkeen toimenpiteisiin kuuluu kohdemarkkinoiden analyysit, verkostojen rakentaminen sekä kansainvälisen myynnin ja markkinoinnin valmennus. Lisäksi tarvittaessa hankitaan ostopalveluna tarkempia markkinatutkimuksia potentiaalisista yhteistyökumppaneista.

Yrityksille tarjotaan konkreettisia työkaluja kestävän matkailun kehittämiseen, mikä tukee ympäristöosaamisen ja vastuullisten matkailukäytäntöjen omaksumista.

Hankkeen tulokset näkyvät pitkäaikaisina vaikutuksina alueen matkailuelinkeinossa. Yritykset vahvistavat kykyään toimia kansainvälisillä markkinoilla, asiakasvirrat kasvavat, ja yhteistyöverkostot kehittyvät. Tuloksia mitataan muun muassa asiakasmäärien kasvulla, uusien matkanjärjestäjäsovimusten solmimisella ja uusimisella, sekä hankkeeseen osallistuvien yritysten tyytyväisyydellä ja palautteella.

Hankkeen pitkän aikavälin tavoitteena on vahvistaa Etelä-Savon matkailuelinkeinon kestävä kehitystä sekä parantaa alueen matkailutarjonnan houkuttelevuutta kansainvälisesti.

Hankkeen toimenpiteitä ja valmennuksen teemoja ovat mm:

1. Kohdemarkkinoiden ja kohderyhmien analyysit
2. Verkostoituminen
 - 2.1 Kotimainen verkostoituminen ja oman kohteen vahvistaminen
 - 2.2 Kansainvälinen verkostoituminen
3. Kansainvälisen myynnin valmennus
4. Ostajien kouluttaminen myymään omia ja verkoston palveluja

Tavoitteiden saavuttamiseksi hankkeessa tehdään tiivistää yhteistyötä muiden saman aihepiirin hankkeiden ja hankkeeseen osallistuvien organisaatioiden muiden asiantuntijoiden kanssa, jotta hankeyrityksille ja hankkeen toimijoille saadaan paras mahdollinen asiantuntemus käyttöön.

Hankkeen käynnistymisen jälkeen uusien yritysten ja valmennukseen valittujen henkilöiden on mahdollisuus liittyä hankkeeseen ensimmäisen vuoden aikana. Hankkeessa pyritään aktiivisesti löytämään uusia yrityksiä, jotka yhdessä muodostavat vetovoimaisen kokonaisuuden kansainvälisille markkinoille. Omarahoitus jakautuu kaikkien osallistuvien yritysten kesken. Yritysten omarahoitus määräytyy yrityksen roolin (veturiyritykset) sekä yrityksen koon ja kansainvälisen potentiaalin mukaisesti. Yritysten omarahoitusosuudet hankkeen aikana yhteensä: 3 000 €/2 000 €/1 000 €. Yritysten tulee sitoutua valmennusohjelmaan ja verkostoyhteistyöhön nimeämällä valmennukseen osallistuvan henkilön ja varaamaan tälle riittävän työaikaressussin.

Hankkeen kokonaiskustannus 632.093 €

Hankkeen kesto 1.12.2024-31.12.2026

Kuntarahoitustarve koko hankekaudelle yhteensä enintään 120.420 €

Esitys seutuvaliokunnalle. Kuntarahoitusta koko hankekaudelle yhteensä enintään 120.420 €.

Mikkelin kaupungin hankkeet 2024-2025

BEM osaamiskeskus III (uusi hanke)

Mikkelin kaupunginhallitus on kokouksessaan 18.1.2021 § 29 hyväksynyt innovaatiotoiminnan ekosysteemisopimuksen solmimisen Työ- ja elinkeinoministeriön

kanssa. Toiminta käynnistettiin maakuntaliiton erikseen myöntämällä Mokra-rahoituksella vuoden 2021 loppupuolella. Kehitysyhtiö Miksein hallinnoiman käynnistyshankkeen päätyttyä ja valtakunnallisten hakumenettelyjen varmistuttua Mikkelin kaupunki haki kesällä 2022 hakenut sopimusmenettelyn mukaista sopimusta toteuttavaa BEM 2 – hanketta. Seutuvaliokunnalle hanketta ja sen tuloksia esiteltiin 15.3.2024 § 4 ja samalla linjattiin, että Mikkelin seutu on mukana jatkohankkeen kuntarahoituksessa 50 % osuudella.

BEM osaamiskeskus III-hankkeella toteutetaan edelleen Mikkelin kaupungin ja valtion välistä Innovaatiotoiminnan ekosysteemisopimusta. Hanke edistää osaltaan EU:n ja Suomen hallituksen määrittelemiä vihreän siirtymän ja digitaalisuuden teemoja alueellisesti EteläSavossa. Hankkeella koordinoidaan Blue Economy Mikkeli (BEM) -osaamiskeskuksen toimintaa ja kehittämistä. Sillä vahvistetaan BEM:n asemaa ja tunnettuutta vesiosaamisen keskittymänä sekä valtakunnallisesti että kansainvälisesti. Hanke luo BEM:stä uudenlaista toimintaympäristöä ja yhteistyöverkostoa vesialan ja erityisesti veden kiertotaloutta edustavan liiketoiminnan, TKI-toiminnan ja koulutuksen tarpeisiin. Hanke nostaa BEM:n toiminnan seuraavalle tasolle hyödyntämällä kaupungin uuden jätevedenpuhdistamon yhteyteen rakennettavaa ainutlaatuista TKI-ympäristöä. Hankkeessa panostetaan BEM:n markkinointiin ja viestintään sekä kehitetään edelleen vesiteknologia- ja vesihuoltoalan toimijoille, erityisesti yrityksille suunnattuja palveluita.

Hankkeen tavoitteena on nostaa BEM:n toiminta seuraavalle tasolle. Hankkeen tavoitteet työpakettikohtaisesti:

1. BEM-kokonaisuuden koordinointi, hankkeen johtaminen ja hallinnointi

Verkostotyössä on tavoitteena vahvistaa BEM:n valtakunnallista asemaa vesiosaamisen keskittymänä. Paikallisesti tavoitteena on lisätä kaupungin johdon ja keskeisten sidosryhmien sitoutumista BEM:n pitkäjänteiseen kehittämiseen. Tähän liittyy myös tavoite BEM:n palveluiden organisoimiseksi osaksi EcoSairilan palveluyhtiön toimintaa.

2. EcoS-alustan laajennus

Tavoitteena on laajentaa Mikkelin kaupungin BEM osaamiskeskus II -hankkeessa kehitetyn EcoS ekosysteemialustaversioiden kyvykkyyksiä/ominaisuuksia. Ensimmäisenä tavoitteena on saada aikaan Developer HUB toiminnallisuus, joka mahdollistaa uusien innovatiivisten tietojärjestelmäratkaisujen kehittämisen alan yritysten tai yritysten yhteenliittymien toimesta EcoS tietoaalustan omiin sekä linkitettyihin tietovarantoihin perustuen. Toisena tavoitteena on luoda verifiointisovellus, joka mahdollistaa useiden toimijoiden pääsyn ja yhteistyön jatkokehitetyn EcoS järjestelmän avulla. Kolmantena tavoitteena on saada aikaan tekninen valmius EcoSairilan alueen ympäristön tilannekuvan esittämiseksi paikkatietopohjaisessa käyttöliittymässä.

3. BEM TKI-tilojen ja toimintojen hyödyntäminen ja kehitys

Tavoitteena on optimoida BEM osaamiskeskuksen palvelujen tarjonta, täydentää ja viimeistellä palvelutoiminnassa tarvittavat sopimus pohjat ja aloittaa BEM koulutustoiminta sekä varautua tulevaisuuden TKI- toimintojen vaatimuksiin saatujen kokemusten ja palautteen pohjalta.

4. Klusteritoiminnan kehittäminen

Tavoitteena on vakiinnuttaa BEM:n ECCP bronze label –status, nostaa BEM tunnetuksi

Water Oriented Living Lab –verkostossa sekä saada molemmista konkreettista hyötyä laajenneen kontaktiverkoston ja näkyvyyden kautta.

5. BEM esitysjärjestelmän kehittäminen

Tavoitteena on tuottaa BEM osaamiskeskuksen eri kohderyhmiä edustaville vierailijoille samalla kertaa elämyksellinen ja informatiivinen vierailukokemus sekä mahdollistaa BEM osaamiskeskuksen internetpohjainen viestintä- ja markkinointipalvelu. Tavoitteena on myös saada aikaan vaivattomasti ylläpidettävä ja jatkokehittämisen/laajentamisen mahdollistava esitysjärjestelmä.

6. Viestintä ja markkinointi

Tavoitteena on BEM-brändin tunnettuuden kasvattaminen kansallisesti ja kansainvälisesti valikoiduilla kohdemarkkinoilla sekä asiakashankinta BEM osaamiskeskukselle. Yritysten kiinnostuksen odotetaan lisääntyvän BEM osaamiskeskusta kohtaan ja synnyttävän uutta liiketoimintaa alueelle. Tavoitteena on myös vahvistaa Mikkelin asemaa puhtaan veden pääkaupunkina ja maakunnan profiilia korkean vesiosaamisen alueena, mikä toteuttaa konkreettisesti maakuntastrategian vesi-kärkeä.

Hankkeen kokonaiskustannus 559.339€

Hankkeen kesto 1.8.2024-31.7.2026

Kuntarahoitustarve koko hankekaudelle yhteensä 223.735 €, josta Mikkelin kaupungin osuus (50%) yhteensä enintään 111.867 €.

Esitys kaupunginhallitukselle. Kuntarahoitusta vuosille 2024-2025 (17 kk) yhteensä enintään 79.239 €.

Esitys seutuvaliokunnalle. Kuntarahoitusta koko hankekaudelle yhteensä enintään 111.867 €.

Sodan ja rauhan keskus Muistin hankkeet

Päämaja – Mikkelin matkailun kehittämishanke

Hankkeen tiivistelmä löytyy Mikkelin kehitysyritys Miksein hanketiivistelmien joukosta.

Sodan ja rauhan keskus Muistin osalta:

Hankkeen kokonaiskustannus (Sodan ja rauhan keskus Muisti) 310.599 €

Hankkeen kesto 1.3.2024 – 28.2.2026 (hankesuunnitelmaan merkitty)

Kuntarahoitustarve koko hankekaudelle yhteensä 62.119 €

Kuntarahoitustarve vuodelle 2025 yhteensä 31.059 €.

Esitys kaupunginhallitukselle. Kuntarahoitusta vuodelle 2025 yhteensä enintään 31.059 €.

Mikkelin Seudun Uusyrityskeskus ry:n hankkeet

JATKOON - jatkuvuutta yritystoimintaan ja omistajanvaihdoksiin (uusi hanke)

Hankkeen tiivistelmä löytyy Mikkelin kehitysyhtiö Miksei Oy:n hakemien hankkeiden tiivistelmästä. Mikkelin seudun uusyrityskeskus ry osallistuu osatoteuttajana kaikkien hankkeen työpakettien toteutukseen.

Mikkelin seudun uusyrityskeskus ry:n osalta:

Hankkeen kokonaiskustannus 10.074 €

Hankkeen kesto 1.5.2025-31.4.2027

Kuntarahoitustarve koko hankekaudelle yhteensä enintään 20.814 €

Esite seutuvaliokunnalle. Kuntarahoitusta koko hankekaudelle yhteensä enintään 20.814 €.